

Het maturity model

Hoe je groeiend succes kan realiseren binnen jouw organisatie

Fase 1

Koplopers

Medewerkers zoeken een oplossing voor hun probleem en zijn niet huiverig om nieuwe dingen uit te proberen

Fase 2

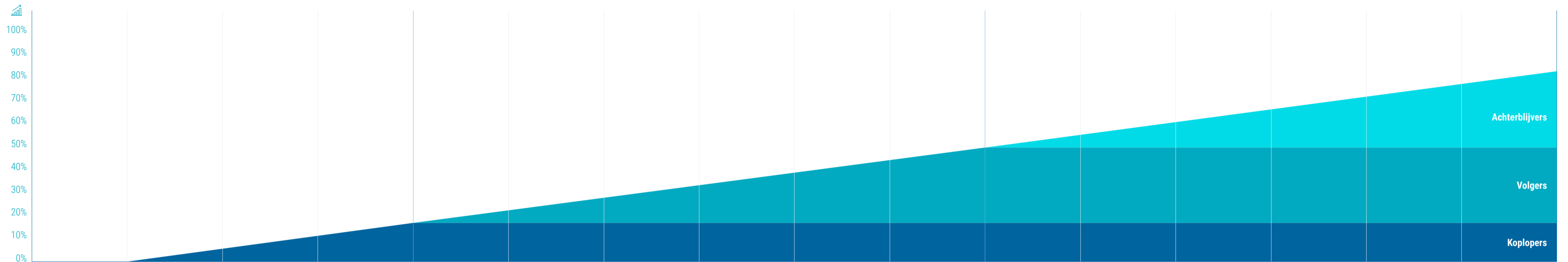
Volgers

Medewerkers willen weten wat het overstappen oplevert, willen dat alles duidelijk is en worden overtuigd door aanbevelingen van collega's

Fase 3

Achterblijvers

Medewerkers grijpen terug op oude gewoonten en accepteren niet dat het product niet werkt



Maand 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

<p>Potentiële koplopers zijn geïdentificeerd</p> <p>De voordelen van de tools vanuit persona perspectief en de kernboodschappen zijn beschreven</p> <p>Concurrerende kanalen zijn in kaart gebracht</p> <p>De huidige content is geanalyseerd op relevantie en actualiteit</p>	<p>Koplopers zijn gebriefd aan de slag gegaan</p> <p>Stakeholders zijn geïnformeerd over doel en roadmap</p> <p>Eerste relevante content is geplaatst / gemigreerd</p>	<p>De hele organisatie heeft toegang</p> <p>Medewerkers hebben een eerste introductie gehad</p> <p>Management steunt zichtbaar het initiatief</p>	<p>Testimonials zijn opgehaald</p>	<p>Succesverhalen en resultaten van fase 1 worden door leidinggevenden onder de aandacht gebracht</p> <p>Support medewerkers hebben de informatie en tools om pro-actief te ondersteunen</p> <p>Positionering, richtlijnen en adviezen zijn gedefinieerd</p>	<p>Nieuw geïnteresseerden hebben passende ondersteuning aangeboden gekregen</p> <p>De tweede groep koplopers is gestart</p>	<p>De eerste informatievoorziening via concurrerende kanalen is overgebracht</p> <p>De tweede batch content is gemigreerd</p>	<p>Tips & trics worden regelmatig gedeeld</p>	<p>Feedback op de eerste release is samengebracht en geanalyseerd</p>	<p>De quick wins en kinderziektes zijn verwerkt in een tweede release</p> <p>Testimonials zijn opgehaald</p>	<p>Succesverhalen en resultaten van fase 2 worden onder de aandacht gebracht</p>	<p>Leidinggevenden hebben een gesprek gevoerd met achterblijvers</p> <p>Achterblijvers hebben passende ondersteuning aangeboden gekregen</p> <p>Alle informatievoorziening via concurrerende kanalen is overgebracht</p>	<p>Tips & trics worden regelmatig gedeeld</p> <p>Alternatieve systemen zijn niet meer beschikbaar</p>	<p>De nieuwe werkwijze is ondergebracht in de procedure voor nieuwe medewerkers</p>		
--	--	---	------------------------------------	--	---	---	---	---	--	--	--	---	---	--	--

De doelen zijn bepaald en een nulmeting is uitgevoerd Het gebruik is geanalyseerd en het succes is gemeten Het gebruik is geanalyseerd en het succes is gemeten Het gebruik is geanalyseerd en het succes is gemeten

Nulmeting		Einde fase 1		Einde fase 2		Einde fase 3	
Zinvol gebruik	Zinvol gebruik	10 - 15%	Zinvol gebruik	45 - 50%	Zinvol gebruik	80 - 85%
Waardering medewerkers	Waardering medewerkers	6 - 8	Waardering medewerkers	6 - 8	Waardering medewerkers	6 - 8
Bijdrage organisatiedoelstellingen	Bijdrage organisatiedoelstellingen	Bijdrage organisatiedoelstellingen	Bijdrage organisatiedoelstellingen